



FACULDADE DE DIREITO
PLANO DE ENSINO DIREITO DO CONSUMIDOR
PERÍODO 2020/2
(De 12/07/21 a 06/11/21)

1. IDENTIFICAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: DIREITO DO CONSUMIDOR				
UNIDADE OFERTANTE: FACULDADE DE DIREITO				
CÓDIGO DA DISCIPLINA: GDR049		PERÍODO/SÉRIE: 10º		TURMA: A e J
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	
TEÓRICA: 60	PRÁTICA: ---	TOTAL: 60	OBRIGATÓRIA: (X)	OPTATIVA: ()
PROFESSOR(A): KEILA PACHECO FERREIRA				ANO/SEMESTRE: 2020/2 (De 12/07/21 a 06/11/21)
OBSERVAÇÕES: - PRÉ-REQUISITOS: Direito Civil I, II, III e VII.				

2. EMENTA

1. Introdução ao direito do consumidor
2. Estrutura sistemática.
3. Relação jurídica de consumo e conceitos gerais.
4. Princípios gerais do Direito do Consumidor e técnica jurídica.
5. Direitos básicos e efetividade dos direitos fundamentais.
6. Qualidade dos produtos e serviços.
7. Responsabilidade pelo fato do produto.
8. Responsabilidade pelo fato do serviço.
9. Responsabilidade pelo vício do produto.
10. Responsabilidade pelo vício na prestação de serviço.
11. Responsabilidade na prestação de serviços públicos.
12. Decadência e prescrição.
13. Desconsideração da personalidade jurídica.
14. Oferta, mercado e a imposição de consumo: *locus* de todos.
15. Publicidade.
16. O abuso do direito e o limite ao exercício de posição jurídica.
17. Cobrança de dívidas.
18. Bancos de dados, cadastro e exclusão do mercado.
19. Negociação individualizada e negociação *standard*.
20. Teoria geral das cláusulas abusivas.
21. Contratos de adesão.



3. OBJETIVOS

Geral:

- Proporcionar ao futuro profissional da área jurídica domínio dos princípios fundamentais e das normas que regem o Direito do Consumidor, capacitando-o para solucionar situações práticas.

Específicos:

1. Identificar o mercado como ambiente tutelado pela Constituição Federal tendo como principal ator o agente de consumo, destinatário final de produtos e serviços, consubstanciado atualmente como portador de direito fundamental e carente do imperativo de tutela do Estado.
2. Compreender os elementos constitutivos da relação jurídica de consumo, dominando os conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço, assim como os princípios, objetivos e direitos que orientam a Política Nacional das Relações de Consumo.
3. Assimilar as normas que orientam a responsabilidade civil por danos causados ao consumidor, bem como as práticas comerciais e a proteção contratual.
4. Compreender a transdisciplinaridade do Direito do Consumidor e sua interação com outros sistemas e microsistemas legislativos (diálogo de fontes).

4. METODOLOGIA

OBS: A metodologia de desenvolvimento das atividades remotas abaixo exposta poderá sofrer adaptações no decorrer do período letivo, para um melhor funcionamento das atividades.

Plataforma e *link* para acesso:

- As aulas (síncronas), postagem de vídeos e materiais complementares, bem como disponibilização e recebimento de atividades avaliativas, serão realizadas no ambiente virtual da plataforma **Microsoft Teams**, equipes:
 - "Direito do Consumidor – turma A – Profª Keila Pacheco"
 - "Direito do Consumidor – Turma J – Profª Keila Pacheco"
- O link para acesso será oportunamente enviado por e-mail aos alunos matriculados em cada turma.

Horários:

- Aulas síncronas (ao vivo): quartas-feiras (turma A – 9:50 às 11:30 h.; turma J: 19:00 às 20:40 h.), conforme cronograma abaixo.
- Atividades de complementação de conteúdo e de avaliação serão desenvolvidas em horários extraclasse, conforme instruções que serão semanalmente divulgadas pela professora e disponibilizadas na plataforma às sextas-feiras, conforme cronograma abaixo.



5. CRONOGRAMA

Data	Aulas síncronas	Atividade de complementação de conteúdo / Atividade avaliativa
	Carga horária em atividades simultâneas, ao vivo, no ambiente virtual da plataforma Microsoft Teams, com o objetivo de ministrar conteúdos, sanar dúvidas, promover debates, passar instruções etc. Toda quarta-feira.	Atividades postadas na plataforma Teams, a serem desenvolvidas em horários extraclasse, conforme instruções que serão semanalmente divulgadas pela professora. Toda sexta-feira. Ex: indicação de leitura dirigida; vídeos; produção de textos; resenha de filmes ou palestras; pesquisa orientada de doutrina e jurisprudência; estudo de casos; criação de conteúdos para redes sociais; seminários e debates virtuais.
14/07 (Quarta-feira)	x	
16/07 (Sexta-feira)		Feriado
21/07 (Quarta-feira)	x	
23/07 (Sexta-feira)		Atividade de complementação de conteúdo (não vale nota)
28/07 (Quarta-feira)	x	
30/07 (Sexta-feira)		*1ª Atividade avaliativa* Postada no dia 30/07, para entrega no dia 13/08
04/08 (Quarta-feira)	x	
06/08 (Sexta-feira)		Atividade de complementação de conteúdo (não vale nota)
11/08 (Quarta-feira)	x	
13/08 (Sexta-feira)		*2ª Atividade avaliativa* Postada no dia 13/08, para entrega no dia 27/08
18/08 (Quarta-feira)	x	
20/08 (Sexta-feira)		Atividade de complementação de conteúdo (não vale nota)



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



25/08 (Quarta-feira)	x	
27/08 (Sexta-feira)		*3ª Atividade avaliativa* Postada no dia 27/08, para entrega no dia 10/09
01/09 (Quarta-feira)	x	
03/09 (Sexta-feira)		Atividade de complementação de conteúdo (não vale nota)
08/09 (Quarta-feira)	Reposição de aula de terça-feira em todos os campi	
10/09 (Sexta-feira)		*4ª Atividade avaliativa* Postada no dia 10/09, para entrega no dia 24/09
15/09 (Quarta-feira)	x	
17/09 (Sexta-feira)		Atividade de complementação de conteúdo (não vale nota)
22/09 (Quarta-feira)	x	
24/09 (Sexta-feira)		*5ª Atividade avaliativa* Postada no dia 24/09, para entrega no dia 08/10
29/09 (Quarta-feira)	x	
01/10 (Sexta-feira)		Atividade de complementação de conteúdo (não vale nota)
06/10 (Quarta-feira)	x	
08/10 (Sexta-feira)		*6ª Atividade avaliativa* Postada no dia 08/10, para entrega no dia 22/10
13/10 (Quarta-feira)	x	
15/10 (Sexta-feira)		Atividade de complementação de conteúdo (não vale nota)
20/10 (Quarta-feira)	x	
22/10 (Sexta-feira)		Entrega da 6ª e última atividade avaliativa (postada no dia 08/10)
27/10 (Quarta-feira)	x	
29/10 (Sexta-feira)		Atividade de complementação de conteúdo (não vale nota)



03/11 (Quarta-feira)	x	
05/11 (Sexta-feira)		Entrega das notas e encerramento do semestre

6. AVALIAÇÃO

As atividades avaliativas serão postadas de acordo com o cronograma acima. Ao todo, serão 6 (seis) atividades, com datas pré-definidas de disponibilização pela professora e de entrega pelo aluno. As notas serão distribuídas conforme a indicação:

ATIVIDADE AVALIATIVA	PONTUAÇÃO
1ª - Postada em: 30/07 - Data de entrega: 13/08	15 (quinze)
2ª - Postada em: 13/08 - Data de entrega: 27/08	15 (quinze)
3ª - Postada em: 27/08 - Data de entrega: 10/09	15 (quinze)
4ª - Postada em: 10/09 - Data de entrega: 24/09	15 (quinze)
5ª - Postada em: 24/09 - Data de entrega: 08/10	20 (vinte)
6ª - Postada em: 08/10 - Data de entrega: 22/10	20 (vinte)

7. BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

MARQUES, Cláudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe; Benjamin, Antonio Herman de Vasconcellos. **Manual de Direito do Consumidor**. 9ª edição. São Paulo: RT, 2021.

MIRAGEM, Bruno. **Curso de Direito do Consumidor**. 8ª edição. São Paulo: RT, 2019.

TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. **Manual de Direito do Consumidor**. São Paulo: Método, 2020.

Bibliografia Complementar:

OBS: Como leitura complementar, além das obras abaixo, recomenda-se os artigos publicados no periódico "Revista de Direito do Consumidor", da editora Revista dos Tribunais, disponibilizada pela biblioteca aos alunos da Faculdade de Direito através da plataforma "RT online" (<https://acervo.bibliotecas.ufu.br/>).

Baudrillard, Jean. **A sociedade de consumo**. Editora Edições 70.

Dias, Lucia Ancona Lopes de Magalhães. **Publicidade e Direito**. Editora Revista dos Tribunais.

Duque, Marcelo Schenk. **Direito privado e constituição: drittwirkung dos direitos fundamentais, construção de um modelo de convergência à luz dos contratos de consumo**. Editora Revista dos Tribunais.



GRINOVER, Ada Pelegrini *et al.* **Código Brasileiro de Defesa do Consumidor: comentado pelos autores do anteprojeto.** Editora GEN/Forense.

Lima, Clarisa Costa. **O tratamento do superendividamento e o direito de recomeçar dos consumidores.** Editora Revista dos Tribunais.

Lipovetsky, Gilles. **A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo.** Editora Companhia das Letras.

Marques, Cláudia Lima (coord.). **Diálogo das fontes: novos estudos sobre a coordenação e aplicação das normas no direito brasileiro.** Editora Thomson Reuters Brasil.

Martins, Guilherme Magalhães. **Responsabilidade civil por acidente de consumo na internet.** Editora Thomson Reuters Brasil.

Miragem, Bruno; Marques, Cláudia Lima. **O novo direito privado e a proteção dos vulneráveis.** Editora Revista dos Tribunais.

Pfeiffer, Roberto Augusto Castellanos. **Defesa da concorrência e bem-estar do consumidor.** Editora Revista dos Tribunais.

Schmitt, Cristiano Heineck. **Consumidores hipervulneráveis: a proteção do idoso no mercado de consumo.** Editora Atlas.

Schmitt, Cristiano Heineck. **Cláusulas abusivas nos contratos de consumo.** Editora Revista dos Tribunais.

Verbicaro, Dennis. **Consumo e cidadania: identificando os espaços políticos de atuação qualificada do consumidor.** Editora Lumen Juris.

Verbicaro, Dennis; Verbicaro, Loiane; Vieira, Janaína. **Direito do consumidor digital.** Editora Lumen Juris.

8. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em:
